

## Voorwaarden – Optitrade Dual Wear MyDay® Campagne 2026

Dit document bevat de volledige, juridisch afgestemde Terms & Conditions voor de Optitrade Dual Wear MyDay® Campagne, inclusief alle aanvullingen en aandachtspunten zoals afgestemd met Legal.

### 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- CooperVision: CooperVision Nederland B.V., gevestigd te Gorinchem.
- Partner: de bij Optitrade aangesloten optiekonderneming die rechtstreeks producten afneemt van CooperVision en deelneemt aan de Campagne.
- Optitrade: de buying group Optitrade.
- Campagne: de tijdelijke Dual Wear promotie met betrekking tot MyDay® daglenzen.
- Actieperiode: van 1 juni 2026 tot en met 30 juni 2026, tenzij eerder beëindigd.
- Consument: de eindgebruiker van de contactlenzen.
- MyDay® Producten: MyDay® daglenzen sphere, toric en multifocal.

### 2. Toepasselijkheid en deelname

- 2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op deelname van Partners aan de Campagne.
- 2.2 Deelname is uitsluitend mogelijk indien de Partner zich aanmeldt via het door CooperVision beschikbaar gestelde webformulier en daarbij expliciet akkoord gaat met deze voorwaarden.
- 2.3 CooperVision behoudt zich het recht voor deelname te weigeren of te beëindigen.

### 3. Campagne en korting

- 3.1 Partner mag een consumentenvoordeel van 15% communiceren op MyDay® Producten.
- 3.2 Deze korting bestaat uit:
  - 11,76% gefinancierd door CooperVision richting Partner;
  - 3,24% verplichte aanvullende korting gefinancierd door Partner.
- 3.3 Partner is volledig verantwoordelijk voor correcte toepassing en verwerking richting Consument.

### 4. Bestellingen en Toepasselijkheid Algemene voorwaarden CooperVision

- 4.1 De Campagne is uitsluitend van toepassing op MyDay® Producten die tijdens de Actieperiode rechtstreeks door Partner bij CooperVision worden besteld.
- 4.2 Op alle leveringen van MyDay® Producten in het kader van de Campagne zijn de geldende algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van CooperVision onverkort van toepassing. In geval van strijdigheid prevaleren deze boven de onderhavige Campagnevoorwaarden.

### 5. Marketing en consumentcommunicatie

- 5.1 De Campagne wordt ondersteund door direct mailing die door of namens Partner aan Consumenten wordt verzonden.
- 5.2 Partner treedt zelfstandig op richting Consument en is verantwoordelijk voor inhoud, juistheid en juridische compliance van alle communicatie.
- 5.3 Partner staat ervoor in dat consumentcommunicatie voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving inzake medische hulpmiddelen, reclame en beroepsregels.
- 5.4 Partner vrijwaart CooperVision volledig tegen aanspraken van Consumenten of derden voortvloeiend uit marketing, prijscommunicatie, verkoop of advies.



CooperVision Nederland B.V.  
Avelingen West 5  
4202 MS Gorinchem  
The Netherlands

T 0183 – 40 60 80  
www.coopervision.nl

## **6. Geen consumentenrelatie**

6.1 CooperVision is geen contractspartij van de Consument.

6.2 Alle verplichtingen jegens Consumenten rusten uitsluitend bij de Partner.

## **7. Aansprakelijkheid**

7.1 Voor zover wettelijk toegestaan is CooperVision niet aansprakelijk voor enige schade voortvloeiend uit deelname aan de Campagne of handelingen van Partner, Optitrade of derden.

7.2 CooperVision is uitsluitend aansprakelijk bij opzet of bewuste roekeloosheid.

7.3 Iedere aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat door de verzekering van CooperVision wordt uitgekeerd.

## **8. Belastingen en kosten**

Alle belastingen en kosten in verband met deelname komen voor rekening van Partner.

## **9. Wijziging en beëindiging**

9.1 CooperVision kan de Campagne of deze voorwaarden te allen tijde wijzigen of beëindigen.

9.2 Partner heeft geen recht op schadevergoeding.

## **10. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

10.1 Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

10.2 Geschillen worden exclusief voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.

## **11. Inwerkingtreding**

Deze voorwaarden treden in werking per 1 juni 2026.