

MyDay[®] contactlenzen

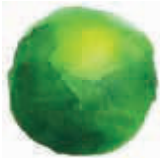
Innovatie voor een leven lang lenzen dragen

Neem mee!

Waardevolle inzichten
voor vandaag
én morgen.



ncc 20
26


CooperVision[®]

Innovatie voor een leven lang lenzen dragen



MyDay[®] sphere
met Aberration
Neutralizing System™

2013



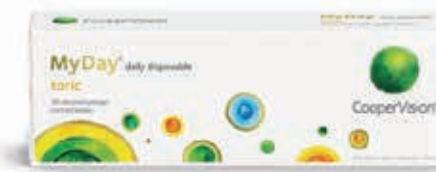
MyDay[®] toric
met Optimized
Toric Lens Geometry™

2017



MyDay[®] multifocal
met Binocular
Progressive System™

2021



MyDay[®] toric
uitbreiding
sterktebereik

2023



MyDay[®] MiSight[®]
1 Day met
ActivControl[®] Technology

2026



Binnenkort beschikbaar

2027

Eén merk. Eén familie. Een leven lang zien.

CooperVision levert doelgerichte innovatie om oogzorgprofessionals en klanten te ondersteunen in elke fase van hun klantreis, zodat zij met vertrouwen kunnen inspelen op behoeften uit de dagelijkse praktijk.

- **Vooruitstrevende technologie en optische ontwerpen:** voor een gezonde en comfortabele ervaring¹ en een helder zicht.²⁻⁶
- **Bewezen myopiecontrole:** klinisch bewezen oplossingen om de achteruitgang door myopie bij jonge mensen te vertragen.^{*1,2}
- **Duurzaam ontworpen^{†‡§7}:** gerichte stappen naar een meer verantwoorde toekomst.

Het MyDay[®] portfolio brengt dit alles samen in één consistente, high performance⁵ familie.

Materiaal technologie



Aquaform[®] Technology



Aquaform[®] Technology



Aquaform[®] Technology



Aquaform[®] Technology

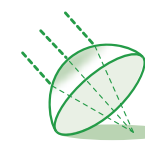


Aquaform[®] Technology

UV - Filter[◇]



Optisch ontwerp



Aberration[®] Neutralizing System™



Optimized Toric Lens Geometry™



CopperVision[®] Binocular Progressive System™



ActivControl[®] Technology



Unique Comfort Enhancing Optical Design™^{*123}**

* Bewezen dat het de myopieprogressie bij kinderen vertraagt in vergelijking met een enkelvoudige daglens over een periode van 3 jaar.† Verwijst naar de voortdurende verbeteringsprocessen die CooperVision doorvoert om de efficiëntie te verhogen.‡ CooperVision's 2022 Environmental, Social, and Governance Report. § De CO₂-voetafdruk is beperkt tot Scope 1- en Scope 2-emissies, gedefinieerd als volgt: Scope 1-emissies zijn directe emissies van bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door de onderneming. Scope 2-emissies zijn indirecte emissies die voortkomen uit de opwekking van aangekochte energie.Referenties: 1. CVI data on file, 2025. 2. Chamberlain P, et al. A 3-year randomized clinical trial of MiSight[®] lenses for myopia control. OVS 2019; 96(8):556-567. 3. Chamberlain P, et al. Long-term Effect of Dual-focus Contact Lenses on Myopia Progression in Children: A 6-year Multicenter Clinical Trial. OVS 2022 Mar 1;99(3):204-212. 4. CVI data on file, 2025. Prospective, 1-week, double masked, bilateral study with MyDay[®] MiSight[®] 1 day. N=32 subjects aged 8-18 years. 5. CVI data on file, 2024. 6. CVI data on file 2018. Prospective, multi-center (5 US sites), open label, bilateral wear, one week dispensing study with MyDay[®] The Next Generation. N=77 habitual soft CL wearers. 7. CVI data on file 2023.

◇ Waarschuwing: UV-absorberende contactlenzen zijn geen vervanging voor beschermende UV-absorberende oogbescherming, zoals UV-absorberende veiligheidsbrillen of zonnebrillen, omdat ze het oog en het gebied eromheen niet volledig bedekken. Dragers moeten UV-absorberende oogbescherming blijven gebruiken zoals voorgeschreven. † Vergeleken met MyDay[®] sphere. ** Gebaseerd op een statistisch significant verschil in de gemiddelde verandering in accommodatieve microfluctuaties en vergeleken met een lens zonder Comfort Enhancing Optical Design na 20 minuten lezen op een iPhone 5 op een afstand van 25 cm. Onderzoek uitgevoerd met Biofinity Energys[®] en sferische lenzen. 1. CVI data on file, 2018. Prospective, multi-center (5 US sites), open label, bilateral wear, one-week dispensing study with MyDay[®] and MyDay[®] The Next Generation. N=77 habitual soft CL wearers. 2. CVI data on file, 2024. 3. Kajita M et al. Changes in accommodative micro-fluctuations after wearing contact lenses of different optical designs. CLAE 2020; 43(5): 493-496.

NIEUW

Vertraag de achteruitgang van myopie met MyDay® MiSight® 1 day contactlenzen^{1,2^}

PRESTATIES DIE TALENT VERSTERKEN



NIEUW!
MyDay® MiSight® 1 day
contactlenzen.
Vertraag myopie en
versterk het talent dat al
in kinderen zit.^{1, 2^}



De nieuwe MyDay® MiSight® 1 day
contactlenzen bieden:



Hoogwaardig comfort

100% van de kinderen was tevreden over het algehele comfort van de lenzen.^{*6}



Gemakkelijk te hanteren

97% van de kinderen kon de lenzen met succes hanteren.⁺⁶



Hoge zuurstof- doorlaatbaarheid

om de zuurstofbehoefte van de ogen van een kind te ondersteunen.⁺⁷



Ingebouwde UV-filter

om de ogen van een kind te beschermen.[§]

Vraag hier uw MyDay®
MiSight® 1 day passet aan



Myopie kan invloed hebben op de levenskwaliteit van kinderen.^{3, 4}

De nieuwe MyDay® MiSight® 1 day silicone hydrogel contactlenzen bevatten ActivControl® technologie, ontworpen om de achteruitgang van myopie te vertragen.^{1, 2^} Zo krijgt een kind de kans om zijn of haar volledige talent te versterken.⁵

Neem contact op met uw CooperVision Brand Development Manager voor meer informatie over de nieuwe MyDay® MiSight® 1 day contactlenzen.

[^]Met behulp van gemeten en gemodelleerde gegevens, verzameld over leeftijden 8-17, vertraagde MiSight 1 day de progressie van myopie met gemiddeld ongeveer 50% dat dezelfde ActivControl® Technology heeft als MyDay® MiSight® 1 day. ^{*}Deelnemers aan een klinisch onderzoek tijdens het bezoek na 1 week: 38% gaf aan zeer tevreden te zijn, 53% gaf aan tevreden te zijn en 9% gaf aan enigszins tevreden te zijn over het algehele comfort. [†]Na 1 week dagelijks dragen beoordeelde 41% het product als uitstekend (geen problemen met het inzetten en uitnemen van de lenzen), 34% als zeer goed (af en toe moeite met het inzetten en uitnemen) en 22% als goed (enkele problemen met het inzetten en uitnemen, maar meestal succesvol. [‡]Tijdens dagelijks dragen. [§]Waarschuwing: UV-absorberende contactlenzen zijn geen vervanging voor beschermende UV-absorberende oogbescherming, zoals UV-absorberende veiligheidsbrillen of zonnebrillen, omdat ze het oog en het gebied eromheen niet volledig bedekken. Klanten moeten UV-absorberende oogbescherming blijven gebruiken zoals voorgeschreven.

1. Arumugam B et al. Modelling Age Effects of Myopia Progression for the MiSight® 1 day Clinical Trial. IOVS. 2021;62(8):2333.

2. CVI data on file, 2025.

3. E. L. Lamoureux, J. Wang, T. Aung, S. M. Saw, T. Y. Wong; Myopia and Quality of Life: The Singapore Malay Eye Study (SiMES). Invest. Ophthalmol. Vis. Sci. 2008;49(13):4469.

4. Chua S.Y.L., Foster P.J. (2020) The Economic and Societal Impact of Myopia and High Myopia. In: Ang M., Wong T. (eds) Updates on Myopia. Springer, Singapore.

5. Vision standards and requirements. Association of Optometrists. (n.d.). Retrieved December 20, 2021, from <https://www.aop.org.uk/advice-and-support/clinical/vision-standards>.

6. CVI data on file 2025. Prospective, 1-week, double masked, bilateral study with MyDay® MiSight® 1 day. N=32 subjects aged 8-18 years CVI data on file 2025. Prospective, 1-week, double masked, bilateral study with MyDay® MiSight® 1 day. N=32 subjects aged 8-18 years.

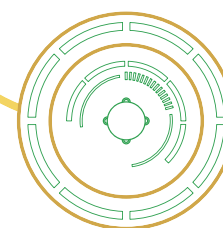
7. Brennan NA. Beyond Flux: Total Corneal Oxygen Consumption as an Index of Corneal Oxygenation During Contact Lens Wear. Optom Vis Sci. 2005;82(6):467-472.

Tegenwoordig
leven we ons leven
zowel on-screen als
off-screen

Wij
kijken bijna
7 uur
per dag
naar
schermen.¹

Onze ogen
werken harder dan ooit.
**Het comfort moet
bijblijven.**

Dankzij
twee **unieke
technologieën**^{†1,2}



Uniek optisch
ontwerp voor
meer comfort^{§1,3}

+



Het hoogwaardige
comfort van de
Aquaform® Technology²

=

2x
meer dragers
verkiezen **MyDay®
The Next Generation**
boven MyDay®

**MyDay®
The Next
Generation**

Onze **meest
comfortabele
daglens** ooit^{†1}

Binnenkort
beschikbaar

Meer comfort, voor langer.*^{1,2}



Gemaakt voor
mensen die daglens dragen en
op zoek zijn naar **buitengewoon
comfort en helder zicht,
de hele dag door.**^{§2,3,4}



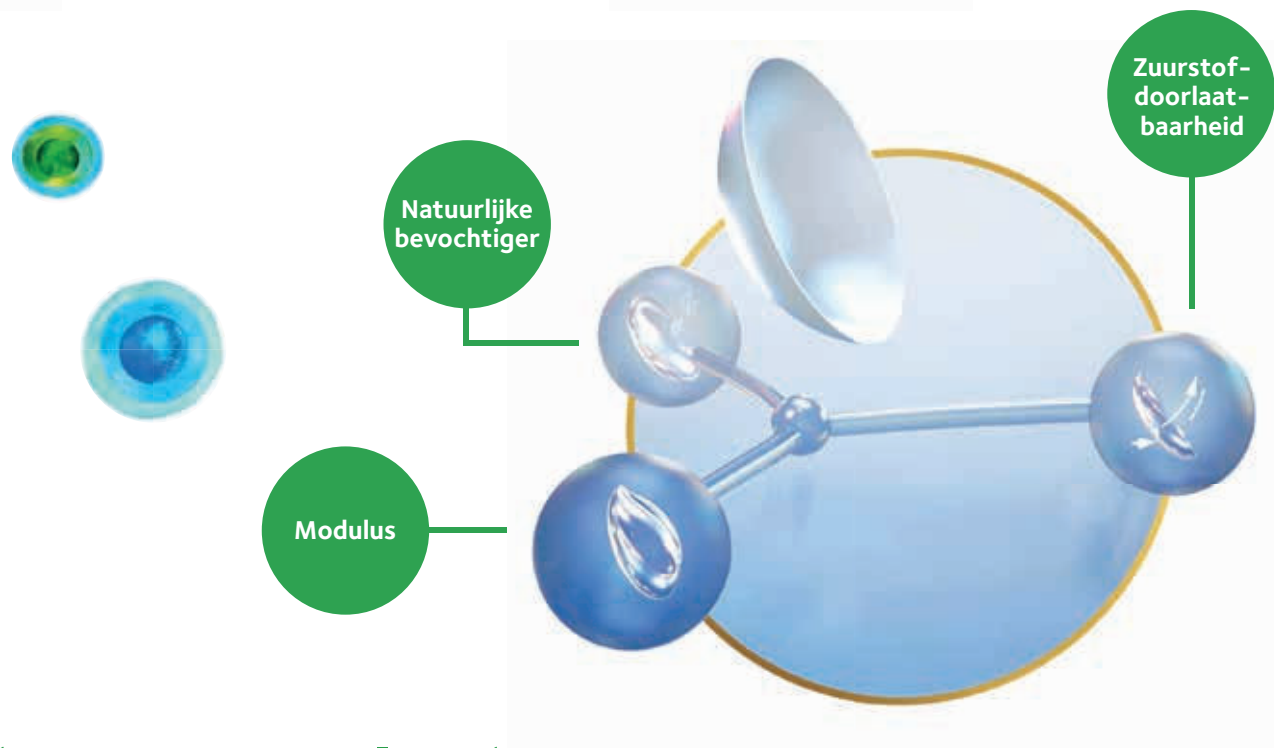
De **eerste en enige
lens** die is gemaakt om de
**spieren in de ogen te
ondersteunen.**^{§2,3}



Hogere score voor comfort
op het einde van de dag* en
geniet **2x meer** de voorkeur dan
MyDay.^{†1}

[†]Twee keer zoveel dragers gaven de voorkeur aan MyDay® Next Generation boven MyDay® omdat hun ogen aan het einde van de dag minder droog aanvoelden. [§]Vergeleken met MyDay®. [§]Gebaseerd op een statistisch significant verschil in de gemiddelde verandering in accommodatieve microfluctuaties en vergeleken met een lens zonder Comfort Enhancing Optical Design na 20 minuten lezen op een iPhone 5 op een afstand van 25 cm. Onderzoek uitgevoerd met Biofinity Energys® en sferische lenzen. [†]Vergeleken met MyDay®/Biofinity. 1. CUI data on file, 2018. Prospective, multi-center (5 US sites), open label, bilateral wear, one week dispensing study with MyDay® and MyDay® Next Generation. N=77 habitual soft CL wearers. 2. CUI data on file, 2024. 3. Kajita M et al. Changes in accommodative micro-fluctuations after wearing contact. 4. CUI Data on File, 2018

Al onze MyDay producten worden ondersteund door de Aquaform® Technology



Eén materiaal. Eén moeiteloze ervaring.

De **Aquaform® Technology** creëert een natuurlijk hydrofiel silicone hydrogel lensmateriaal door water in de lens vast te houden.¹

- Houdt vocht vast zonder coatings of oppervlaktebehandelingen.¹
- Biedt een hoge zuurstofdoorlaatbaarheid.¹
- Een optimale modulus zorgt voor een comfortabele en soepele lens.¹

Hoogwaardig comfort de hele dag door¹ en hoog zuurstofdoorlatend¹, voor elke levensfase.



WHAT IF contact lenses could do more?

SOURCING

What if they started with lower-carbon packaging materials?^{*1}

MADE BETTER™

OFFSETTING

What if they can help tackle plastic waste?^{†1}

RECOVERY

What if they're made efficiently, with less waste?^{‡2}

NOW, THEY CAN.
Scan now to learn more.



MADE BETTER™ is a trademark of The Cooper Companies, Inc. and its subsidiaries.
© 2025 CooperVision
SA16512_1A



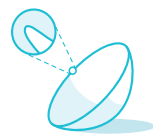
A box of CooperVision Clariti 1 day multifocal 3 Add contact lenses is shown next to a smiling woman with long brown hair. The box is white with blue and purple curved lines. The text on the box includes "clariti® 1 day", "multifocal 3 Add", "30 silicone hydrogel", "daily disposable contact lenses", and the CooperVision logo. A small note at the bottom of the box says "For Presbyopia Patients Only".



Het CooperVision® Binocular Progressive System is ontworpen om presbyopen het zicht te geven die ze ooit hadden, en biedt optimale gezichtsscherpte op alle afstanden.²

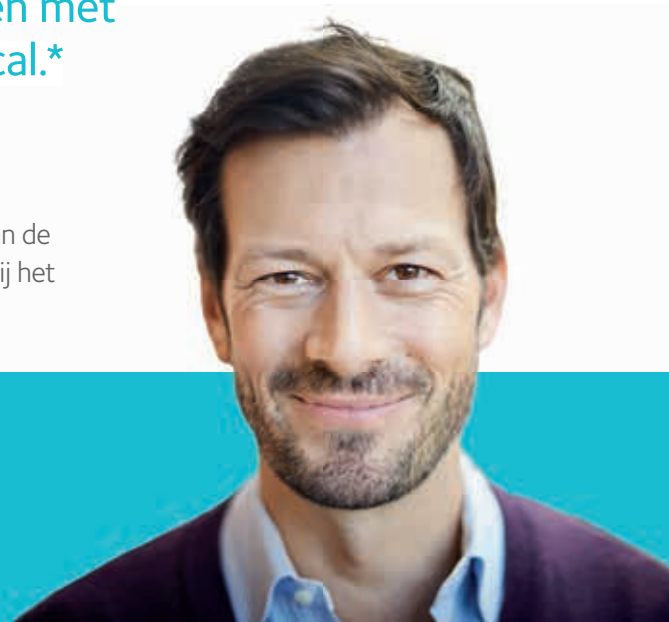
Verbeterd zicht,
dichtbij en veraf^{†1}

Integratie van het randontwerp zoals clariti® 1 day sphere – Optimised Comfort Edge™.⁵



Optimised Comfort Edge voldoet aan de comfortbehoeften van meer klanten bij het inzetten van de lenzen.^{*6}

Hoog niveau van
comfort^{3,4}



Een kosteloze^{s1} upgrade^{o2} voor uw clariti® 1 day multifocal klanten
naar onze nieuwste multifocale contactlensinnovatie.

Wat is er nieuw?

- ✓ **Innovatief 3 Add multifocaal systeem** – nu met het Binocular Progressive System™³ voor een verbeterd ver- en nabijzicht in vergelijking met de originele clariti® 1 day multifocal lens.⁰²
- ✓ **Nieuw ontworpen rand** – de Optimised Comfort Edge™ draagt bij aan een hoog comfort vanaf de eerste aanpassing.⁴

Dezelfde uitstekende eigenschappen.

*We hebben veel van de kenmerken
behouden die u kent en waardeert van
de originele clariti® 1 day multifocal:*

- ✓ **Ademend silicone hydrogel materiaal** – zorgt voor 100% zuurstofopname door de cornea, wat bijdraagt aan het behouden van gezonde ogen.¹⁵
- ✓ **UV filter** – om bescherming te bieden tegen UV-straling.^{**}
- ✓ **Trots op onze plasticneutraliteit** – om plastic afval te verminderen en de gezondheid van onze planeet te ondersteunen.^{†† ‡§§§}

Een eenvoudige overstap.

- ✓ **Hoog succespercentage bij het aanpassen** – 100% van de dragers werd succesvol aangepast met hun definitieve voorschrift aan de hand van twee paar lenzen of minder.⁷
- ✓ **Gemakkelijke overstap** – dragers vertellen dat de overstap van de originele clariti® 1 day multifocal naar de nieuwe versie eenvoudig is.^{◇¹}



Nu met groter sterktebereik

+8.00dpt tot -10.00dpt (per 0.25dpt)
-10.50dpt tot -12.00dpt (per 0.50dpt)

* clari!® 1 day multifocal with Binocular Progressive System™ availability is subject to CE approval. †Distance logMAR VA -0.05 vs -0.02 ($p < 0.01$), near VA 0.06 vs 0.11 ($p = 0.02$) for BPS vs 2 ADD respectively ‡ vs the original design. Days 1 and 13, $p < 0.05$. 1. CVI data on file, 2024. 2. CVI data on file, 2022. Prospective, crossover, bilateral, subjectmasked, daily wear, dispensing study (4 clinical sites in U.S.) (n=58 habitual soft MFCL wearers). 3. CVI data on file, 2021. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with clari!® 1 day multifocal3 add with a rating of 88out of 100; n=90 habitual MFCL wearers. 4. CVI data on file, 2021. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with clari!® 1 day multifocal3 add; with a rating of 93 out of 100; n=90 habitual MFCL wearers 5. CVI data on file 2021. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with clari!® 1 day multifocal 3 add with a rating of 88out of 100; n=90 habitual MFCL wearers 6. CVI data on file, 2024. CVI data on file, 2022. Prospective, crossover, bilateral, subject masked daily wear dispensingstudy (4 clinical sites in U.S.) (n=58 habitual soft MFCL wearers).

§ Op basis van de adviesprijs van CooperVision. De verkoopprijs wordt te allen tijde uitsluitend bepaald door de verkoper. Het bovenstaande is niet bedoeld om de prijs van een verkoper te beïnvloeden. ◊ Verbeterd nabij- en verzicht gebieden na 2 weken dagelijks dragen. Verzicht logMAR VA -0,05 versus -0,02 ($p < 0,01$), nabijzicht logMAR V0,06 versus 0,11 ($p = 0,02$) voor respectievelijk BPS versus 2 Add. ¶ Tijdens dagelijks dragen. ** Waarschuwing: UV-absorberende contactlenzen zijn geen vervanging voor beschermende UV-absorberende oogbescherming, zoals UV-absorberende brillen of zonnembrillen, omdat ze het oog en het gebied eromheen niet volledig bedekken. Draggers dienen UV-absorberende oogbescherming te blijven gebruiken zoals voorgeschreven. †† clariti® 1 day wordt gedefinieerd als bestellingen en omvat clariti® 1 day sphere, clariti® 1 day toric en clariti® 1 day multifocal producten die door CooperVision in meer dan 25 landen wereldwijd worden verkocht en verdeeld. ‡ Plasticneutraliteit wordt bereikt door credits aan te kopen bij Plastic Bank®. Een credit vertegenwoordigt de inzameling en omzetting van één kilogram plastic dat in waterwegen terecht kan komen of daarvoor bestemd is. CooperVision koopt credits ter waarde van het gewicht aan plastic in clariti® 1 day-bestellingen in een bepaalde periode. Het plastic in clariti® 1 day wordt bepaald door het gewicht van het plastic in de blisterverpakking, de lens en de secundaire verpakking, inclusief laminaten, kleefstoffen en hulpstoffen (bijv. inkt). §§ Plastic Bank® gebruikt 1 kg plastic, wat overeenkomt met 50 flessen. ¶¶ 62% beoordeelde de overstep als eenvoudig (zeer/enigszins), $p < 0,01$. ◊◊ 62% beoordeelde de overstep als eenvoudig (zeer/enigszins), $p < 0,01$. 1. CVI data on file, 2024. CVI data on file, 2022. 2. CVI data on file, 2024. CVI data on file, 2022. Prospective, crossover, bilateral, subject masked, daily wear, dispensing study (4 clinical sites in U.S.) (n=58 habitual soft MFLC wearers). 3. CVI data on file, 2024. CVI data on file, 2022. Prospective, crossover, bilateral, subject masked, daily wear, dispensing study (4 clinical sites in U.S.) (n=58 habitual soft MFLC wearers). 4. CVI data on file, 2021. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with clariti® 1 day multifocal 3 Add with a rating of 88 out of 100; n=90 habitual multifocal contact lens wearers. 5. Brennan NA. Beyond Flux: Total Corneal Oxygen Consumption as an Index of Corneal Oxygenation During Contact Lens Wear. Optom Vis Sci. 2005;82(6):467-472. 6. CVI data on file, 2022. 7. CVI data on file 2021. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with clariti® 1 day multifocal 3 Add; n=90 habitual MFLC wearers. clariti®, CooperVision® en Binocular Progressive System™ zijn geregistreerde handelsmerken en handelsmerken van The Cooper Companies, Inc. en haar dochterondernemingen. © 2025 CooperVision.

MyDay[®] contactlenzen

Innovatie voor een leven lang lenzen dragen

**Wilt u meer
informatie over
een van onze
nieuwe producten?**

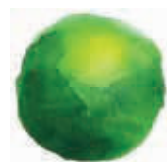
Neem contact op met uw
Business Development
Manager.



Check hier onze
NCC website



ncc 20
26



CooperVision[®]