

COOPERVISION WIL HET BEGRIP PLASTICNEUTRAAL DUIDELIJKER ONDER DE AANDACHT VAN CONSUMENTEN BRENGEN. HIERVOOR HEEFT HET BEDRIJF ZES INFLUENCERS MET VOLGERS UIT DE GEHELE BENELUX BENADERD. ZIJ PLAATSEN TWEE MAANDEN LANG INSTAGRAM-POSTS OVER HUN ERVARINGEN MET DAGLENZEN VAN COOPERVISION EN HET FEIT DAT DEZE PLASTICNEUTRAAL ZIJN.



COOPERVISION

INFLUENCERS KIEZEN VOOR PLASTICNEUTRALE DAGLENZEN



Doel van de influencer-campagne van CooperVision is het bereiken van meer dan 550 duizend consumenten in de leeftijd van 16 tot 36 jaar. De campagne startte 18 maart en loopt tot einde april.

De posts van de zes influencers concentreerden zich vooral rond drie dagen die in het teken stonden van duurzaamheid en ecologie: Global Recycling Day (18 maart), Earth Hour (26 maart) en World Earth Day (22 april).

72 procent van de mensen wereldwijd voelt zich verantwoordelijk voor klimaatverandering

Wanneer we nu geen actie ondernemen, doen we toekomstige generaties tekort

VOORSTELRONDE: DE ZES INFLUENCERS

Jade is een ondernemende tiener met een groot aantal volgers op social media. Zij weet op haar jonge leeftijd een unieke groep volgers te bereiken in een hele belangrijke leeftijd voor startende dragers.

Roy is een grafisch ontwerper die lange dagen maakt achter zijn beeldscherm. Hij startte recentelijk met lenzen dragen en post dus ook hierover, naast het belang van duurzaamheid in consumptie.

Lieselot post samen met haar gezin en maakt content die aansluit bij duurzaamheid en hoe je als jong gezin op kunt letten.

Aimée post over mode, reizen en hoe je dit duurzaam kunt combineren. Ook Aimée start voor het eerst met lenzen, omdat haar geliefde bril toch niet altijd even handig blijkt te zijn.

Willem is onlangs vader geworden en maakt content die aansluit bij de nieuwe fase van zijn leven. Duurzaamheid is een belangrijk thema in zijn leven en dat van zijn gezin.

Ines is lerares op een basisschool en vertelt hierover op haar Instagram-account. Ook post zij over reizen en mode.

VOOR MEER INFO:
coopervision.nl/contactlensspecialist/influencers

ALLE DAGLENZEN COOPERVISION PLASTICNEUTRAAL

CooperVision startte in 2021 een samenwerking met Plastic Bank® om al haar daglenzen plasticneutraal te maken. Dit is onderdeel van een reeks van milieu-initiatieven van CooperVision gericht op het besparen van water en energie, het verminderen, hergebruiken en recyclen van middelen en investeren in mensen binnen het bedrijf en gemeenschappen waarin de organisatie actief is.

Plastic Bank bouwt ethische recycling-ecosystemen in kustgemeenschappen en verwerkt de materialen voor hergebruik in de wereldwijde productieketen. Verzamelaars ontvangen credits voor de materialen die ze inzamelen, wat hen helpt in de basisbehoeften van hun gezin te voorzien, zoals boodschappen, brandstof om te koken, schoolgeld en ziektekostenverzekering.

VOOR MEER INFO:
www.coopervision.nl/plastic-neutral

