



Actievoorwaarden 100% Happy

Voorwaarden en reglement van de 100% happy promotiecampagne voor Biofinity en Avaira maandlenzen voor consumenten.

Actievoorwaarden:

- Aanbod alleen geldig in Nederland en Vlaanderen, hetzij bij deelnemende opticiens, hetzij via de website van CooperVision.
- Actieperiode is van 1 februari 2015 t/m 31 oktober 2015 bij deelnemende opticiens. CooperVision houdt zich het recht voor de looptijd van de actie te wijzigen zonder daarover vooraf te communiceren.
- Het aanbod is beperkt tot éénmalige deelname per persoon gedurende de volledige actieperiode.
- Door deelname aan de actie maken consumenten kans op een halfjaarpakket CooperVision maandlenzen.
- Het actiemechanisme is als volgt:
 - De consument wordt uitgenodigd om de 100% Happy vragenlijst in te vullen.
 - Na invullen van de vragenlijst, ontvangt de consument een voucher om gratis (exclusief eventuele aanpaskosten) CooperVision maandlenzen (Biofinity en/of Avaira) uit te proberen.
 - De voucher is ook geldig voor een CooperVision silicone hydrogel maandlens die door de deelnemende opticien wordt geadviseerd.
 - Door de vragenlijst in te vullen, maakt de consument automatisch kans op het halfjaarpakket CooperVision contactlenzen die voor die maand verloot zullen worden.
 - Wanneer de consument na de proefperiode overgaat tot aankoop van deze lenzen, ontvangt hij/zij een "2 for 1" voucher, waarmee een tweede kaartje voor een selectie van concerten, events, festivals et cetera gratis verkregen wordt bij aankoop van het eerste kaartje.
- De consument kan deelnemen door
 - tijdens de actieperiode een 100% Happy vragenlijst volledig in te vullen op de website www.100happychallenge.com of
 - door tijdens de actieperiode een gedrukte versie van deze vragenlijst volledig in te vullen (inclusief zijn/haar persoonsgegevens (naam, voornaam, telefoonnummer en mailadres) en dit terug te sturen naar
CooperVision 100% happy promotie
Antwoordnummer 514
4200 WB Gorinchem
Nederland

- Deelnameformulieren die niet leesbaar, incompleet, vervalst of met foutieve gegevens worden doorgestuurd, of die worden doorgestuurd na 31 oktober 2015, worden niet in behandeling genomen.
- CooperVision maakt elke maand de winnaar bekend van een halfjaarpakket CooperVision lenzen, waarna de deelnemende opticiens de winnaar de prijs zal overhandigen. De winnaars worden gekozen uit de inzenders van complete vragenlijsten in de voorgaande maand.
- CooperVision zal de deelnemende opticiens voor de gederfde inkomsten compenseren (ex vloeistof en aanpaskosten). De opticiens van de winkel waar de prijs valt kan hiervoor een factuur sturen naar
CooperVision
Afdeling Marketing
Avelingen West 40
4202 MS Gorinchem
Nederland
- De prijswinnaar van de maandtrekking ontvangt een halfjaarpakket CooperVision contactlenzen, zoals voorgeschreven door de opticien. De zichtcorrectie moet binnen een range van +20 tot -20 vallen en met een maximale cylinder van 5.75 om in aanmerking te komen voor deze prijs. Prijzen zijn niet uitwisselbaar en niet overdraagbaar. Prijzen kunnen niet in zijn geheel of gedeeltelijk worden omgeruild voor geld of een alternatief product.
- Eventuele aanpaskosten van de lenzen of vloeistoffen voor de lenzen worden niet door CooperVision vergoed.
- Winnaars worden binnen 1 maand na de trekking op de hoogte gebracht via het e-mailadres dat opgegeven is in de 100% Happy vragenlijst. De prijs moet opgehaald worden bij de deelnemende opticien volgens de instructie in de e-mail waarin de winnaar bekend gemaakt wordt. Als de e-mail met de bekendmaking van de winnaar niet afgeleverd kan worden of terug komt, of als de winnaar geen lenzen aangepast kan krijgen uit het beschikbare gamma van CooperVision contactlenzen, of als de consument niet binnen 2 weken tijd reageert op de mail, houdt CooperVision zich het recht voor om de prijs aan een andere deelnemer toe te kennen.

Conform de wet op de bescherming van persoonsgegevens, worden de verstrekte gegevens uitsluitend gebruikt ter controle van de rechtvaardigheid van de deelname en eventuele uitreiking van het halfjaar pakket CooperVision lenzen. Daarna worden de persoonsgegevens vernietigd. De gegevens worden niet doorgegeven aan derde partijen.

Contactlenzen zijn een medisch hulpmiddel. CooperVision adviseert om contactlenzen te laten aanmeten door een specialist en de ogen regelmatig te laten controleren.

CooperVision behoudt het recht om de voorwaarden van deze actie te allen tijde aan te passen zoals zij dit geschikt acht zonder daarover vooraf te moeten communiceren. Contactlensdragers kunnen altijd de laatste versie van de voorwaarden vinden op de website.